

馬來西亞：SC 與 Bursa Malaysia 發布 MY Value Up 指引手冊 (6/9)

- 馬來西亞證券管理委員會（SC）與馬來西亞股票交易所（Bursa Malaysia）發布「MY Value Up 計畫指引手冊」（MY Value Up Programme Guidebook，下稱「指引手冊」）^{註1}，協助上市公司（public listed companies, PLCs）創造中長期價值，並轉型成為具全球投資吸引力之投資標的。
- 本計畫旨在鼓勵上市公司制定並傳達明確之成長策略、目標及資本配置優先順序，同時強化投資人互動，以及董事會層級對價值創造之重視。上市公司應闡明長期價值創造之目的與內容，但得保留彈性，避免對特定行動或成果之硬性規範。該計畫四大核心原則如下^{註2}：
 - 自願參與
該計畫之制定與揭露，包括所提供資訊之詳細程度，均採自願方式並由上市公司主導，其目的在於鼓勵公司進行審慎且具實質意義之投入，而非著重於形式上遵循。本指引手冊針對該計畫之擬定提供指引，並列示揭露範例。
 - 前瞻導向
該計畫旨在超越對過往及當前績效之陳述，進一步納入已辨識之價值驅動因素為基礎的中長期價值創造目標，以及為達成該等目標所規劃之策略，並說明未來如何持續對外溝通其執行進展。
 - 比例原則
個別上市公司在制定及執行該計畫時，應依公司規模及業務成熟度採取適切作法，以確保所投入之作業、成本及治理程度，

與相關事項之重大性及公司能力相稱，同時仍能向投資人及利害關係人提供具可信度之資訊。比例原則亦應配合上市公司所處之產業生命週期階段及其持續演變之價值創造模式。

➤ 董事會問責

強化董事會問責及健全公司治理，有助於企業創造長期價值並落實對投資人之責任。董事會應由上而下建立良好治理基礎，並考量強化董事會及管理階層之能力，以確保其與企業營運需求、永續發展及接班規劃相一致，並建立有助於推動「MY Value Up」之管理階層獎酬機制。

- 指引手冊將上述四大原則轉化為實務應用，為上市公司提供共同參考基準，包括強化前瞻性揭露時，得納入之關鍵組成要素範例及建議衡量指標。該計畫雖屬自願性質，惟高度鼓勵上市公司採行。

「MY Value Up」將採分階段方式推動，各階段規劃如下：

➤ 2026 年：熟悉與協調階段

本階段強調與監理機關之互動及對話，同時鼓勵上市公司評估其重點領域，以及如何透過其策略與揭露內容加以表達。SC 與 Bursa Malaysia 將與上市公司進行溝通，以推動其提交「MY Value Up」個別計畫。

➤ 2027 年：發布與互動階段

上市公司預期將開始向大眾發布「MY Value Up」，建立面向市場之基準，並促進更充分之投資人互動、意見回饋及資訊交流。

- 自該計畫推出以來，SC 與 Bursa Malaysia 已與多數前 88 大上市公司之高階管理階層進行溝通；該等公司合計約占 Bursa Malaysia 總市值之 80%，且每家公司之最低市值約為 40 億令吉（約新臺幣 320 億元）。此外，SC 與 Bursa Malaysia 已舉辦一系列工作坊，以深化互動並蒐集利害關係人對該計畫之意見回饋。後續將透過定期

與上市公司對話、分享回饋意見及使其瞭解 SC 與 Bursa Malaysia 可更有效協助上市公司達成策略目標。

註1：SC 於 2026 年 4 月發布「MY Value Up」，詳細內容請參閱 2026 年 4 月國際證券期貨市場動態（編號：260413）。

註2：「My Value Up」核心原則相關內容詳見：

https://www.bursamalaysia.com/sites/5d809dcf39fba22790cad230/assets/6a277a2fe6414abf3a485be2/MY_Value_Up_Guidebook.pdf。

資料來源：[馬來西亞證券委員會 SC](#)